

ESG a CTAPs

ESG a Akční plány pro klimatickou transformaci

PhDr. Jan Závěšický



+420 776 754 444



zavesicky@asitis.cz



www.asitis.cz



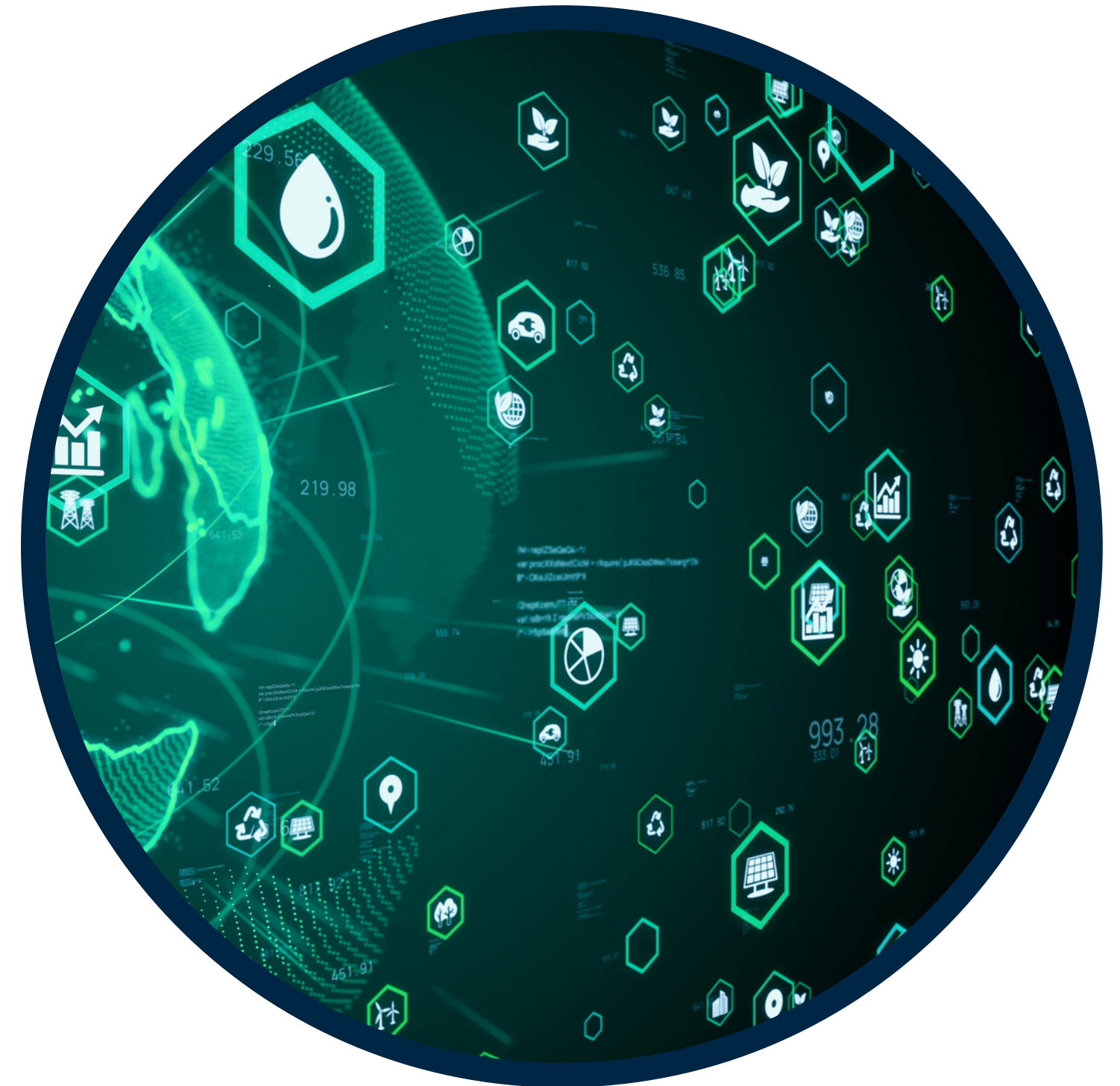
Background

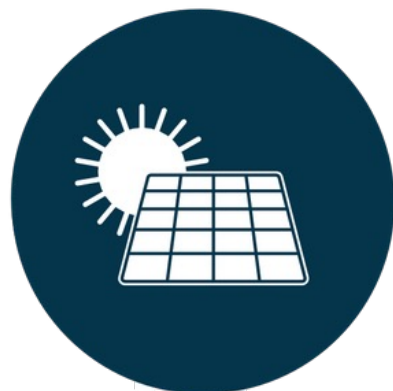
Mezivládní panel pro klima o změně klimatu (IPCC):

- aby se zabránilo nejkatastrofálnějším dopadům změny klimatu, globální nárůst teploty je třeba omezit na 1,5 °C nebo méně.
- k dosažení tohoto cíle je třeba snížit emise skleníkových plynů o 50% do roku 2030 a dosáhnout klimatické neutrality do roku 2050.

Podniky hrají zásadní roli v přechodu k ekonomice s nulovými emisemi.

- zatímco je důležité, aby společnosti přijímali dlouhodobé závazky k výše zmíněným cílům, primárně je třeba, aby **firmy vytvářely a implementovali krátkodobé akční plány**.





ESG

Nefinanční reporting

ESG pomáhá zainteresovaným stranám pochopit, jak organizace řídí rizika a příležitosti související s **environmentálními, sociálními a správními kritérii**, a to na bázi principů udržitelnosti.

ESG reporting pro firmy přináší řadu výhod:



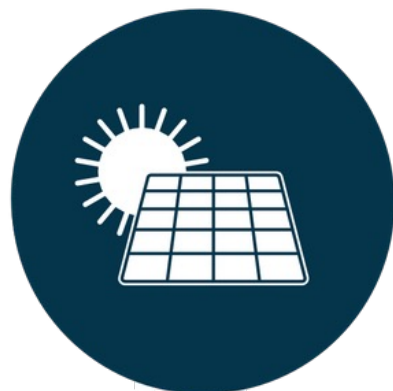
ZVÝŠENÍ ATRAKTIVITY NA TRHU, RYCHLEJŠÍ RŮST

KOMPLEXNÍ POHLED NA DLOUHODOBÉ FUNGOVÁNÍ A ÚSPĚŠNOSTI FIREM

ROZŠÍŘENÉ MOŽNOSTI ZÍSKÁNÍ DOTACÍ A ZELENÉHO FINANCOVÁNÍ

AKTIVNÍ OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

NÁSTROJ PROTI GREENWASHINGU



ESG

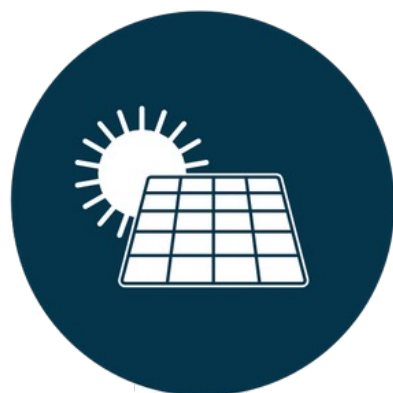
ESG a CSRD



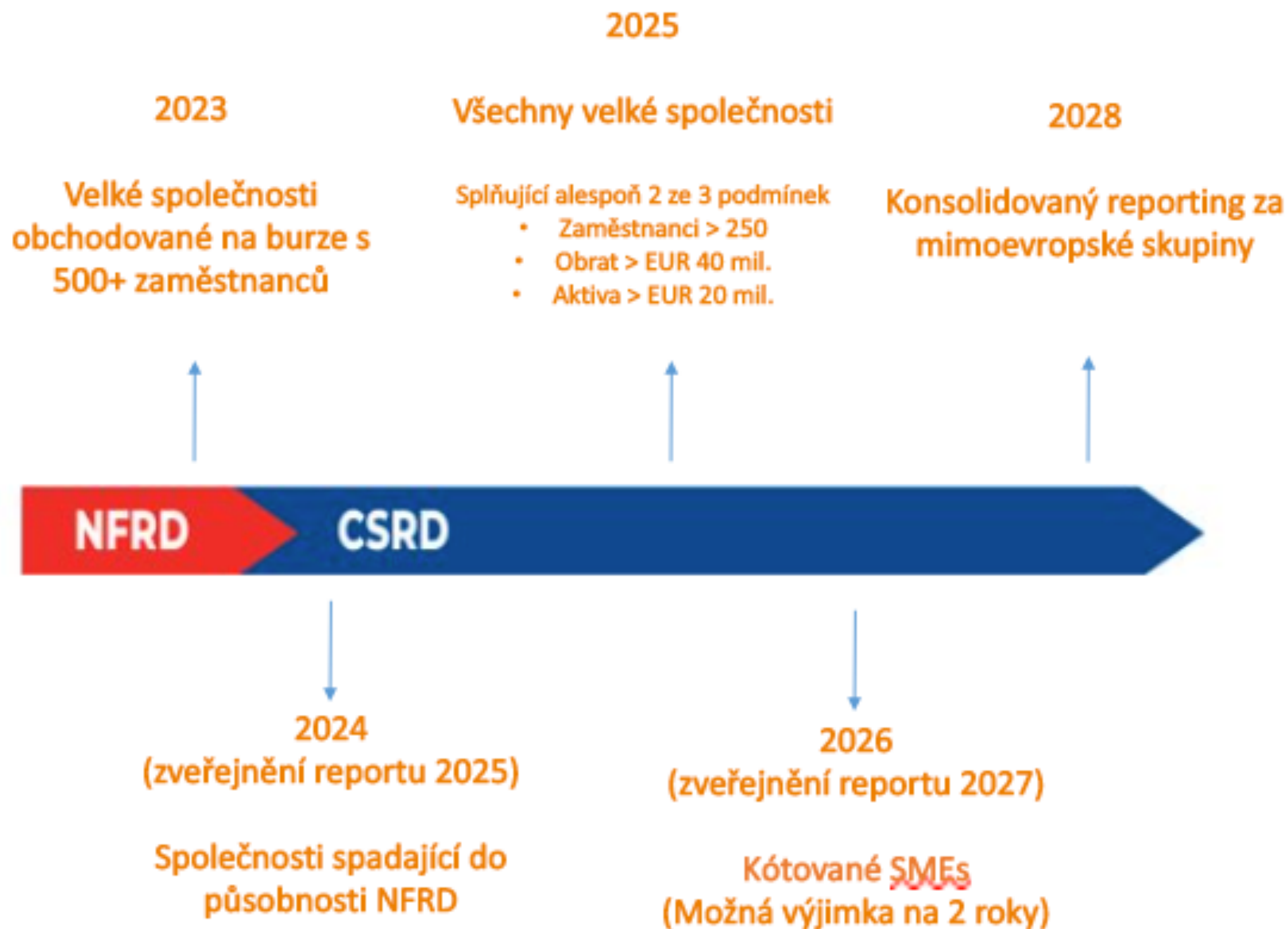
PRÁVNÍ RÁMEC

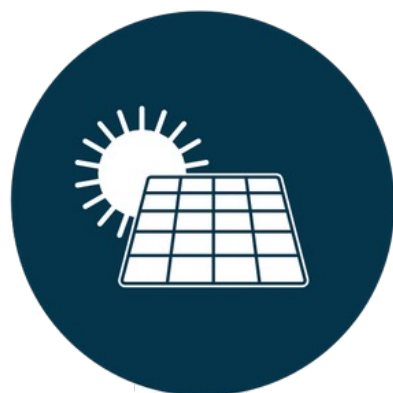
- Náhrada **směrnice CSRD** v roce 2024 za původní směrnici **NFRD**.
- CSRD zařazuje standardy ESRD, které pokrývají **témata ESG**.
- Nefinanční ESG reportování dle CSRD směrnice se bude od roku 2024 vztahovat na společnosti s 250+ zaměstnanci a obratem nad 1 mld. Kč.
- Od roku 2026 budou poprvé reportovat i kotované **malé a střední podniky**.
- Reporting musí být v souladu s **CSRD** směrnicí, **Taxonomií EU** a jinými standardy (**GRI, ISO, GHG Protokol**).
- Nefinanční reportu bude pokrývat všechny oblasti ESG včetně pozitivního růstu společnosti a negativních dopadů na prostředí kolem (dvojitá materialita).





ESG ESG a CSRD





ESG ESRS standardy

ENVIRONMENTÁLNÍ



- Témata zaměřující se na **klimatickou změnu, znečištění, vodní zdroje, biodiverzitu, cirkulární ekonomiku**

SOCIÁLNÍ PROSTŘEDÍ

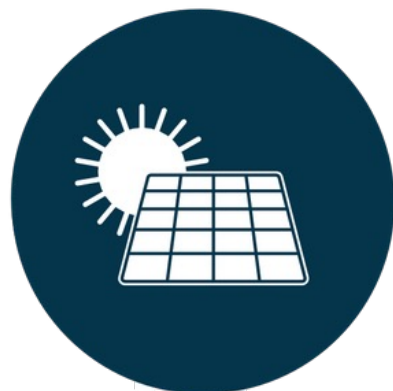


- Témata zaměřující se na **lidská práva, pracovní podmínky, sociální vztahy, diverzita a rovné příležitosti** apod.

ŘÍZENÍ ORGANIZACE



- Témata zaměřující se na **řízení společnosti, etický kodex, finanční dodržování předpisů, odpovědný management** apod.



CTAPs

Akční plány pro klimatickou transformaci

Aktuálně používané klimatické reporty ve firmách jsou primárně zaměřeny **retrospektivně**. Soustředí se na zveřejňování emisí, spotřeby energií a na dlouhodobé plány a pokrok dosažený při plnění stávajících iniciativ.

Plány CTAP jsou však zaměřeny na **výhledová, konkrétní a krátkodobá opatření** a sdílejí tyto informace netechnickým a veřejnosti přístupným způsobem.

Výzkum vedoucí k formulaci a definování CTAP

- We Mean Business Coalition, CDP, Ceres, and EDF have consulted with Ramboll Consulting
- porovnání 31 typů dosud používaných klimatických reportů od 17 organizací za cílem identifikovat nejlepší postupy
- průzkum mezi více než 100 společnostmi a investory

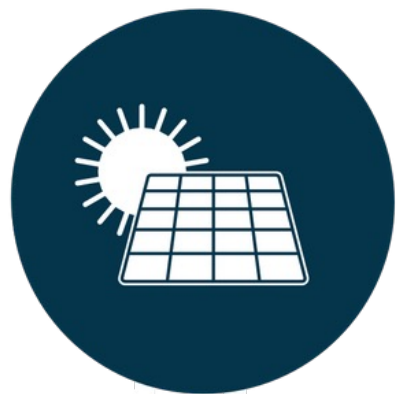


Pro firmy/obce je obtížné oddělit informace získané z dosavadních reportů od akčních plánů a začít na základě nich konat. Reporty často zůstávají pouze na papíře.



Formulace CTAP





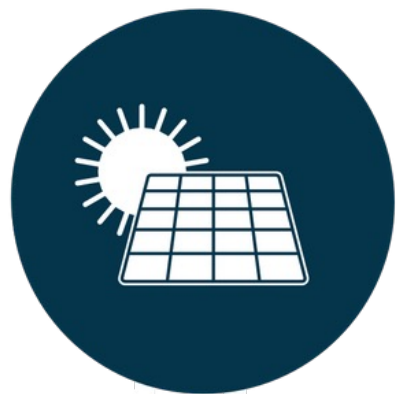
CTAPs

Akční plány pro klimatickou transformaci



Formulace CTAP

- Řada firem má již zpracovaný ESG reporting, či jiný klimatický dokument definující dlouhodobé klimatické cíle firmy. Dle nejnovějších poznatků je ale pro společnosti **obtížné převést navržený akční plán z reportů do praxe.**
- S tím pomohou **Akční plány pro klimatickou transformaci** (CTAP, Climate Action Transition Plan).
- CTAP jsou krátkodobé plány, které Vaši firmu **krok po kroku navedou, jaké změny realizovat a jaké priority si stanovit, abyste dosáhli svých dlouhodobých cílů.**



CTAPs

Akční plány pro klimatickou transformaci¹⁾

➔ Formulace CTAP

CTAP obsahuje:



STRUKTURU ŘÍZENÍ PODNIKU/MĚSTA

STRATEGII PRO SNIŽOVÁNÍ EMISÍ

INVESTICE

PROSAZOVÁNÍ POLITIKY

ROVNOPRÁVNÝ PŘECHOD

A Climate Transition Action Plan is:



a forward-looking list of actions...



taken in the near term...



to align internal strategies...



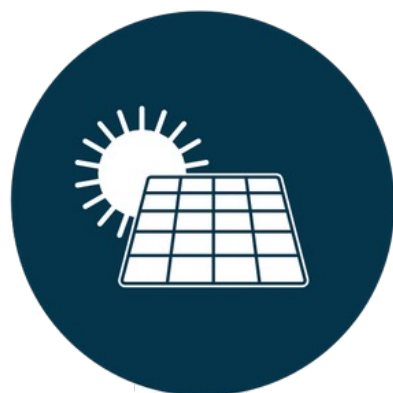
and external climate and energy policy advocacy...



to reduce GHG emissions in line with a 1.5°C pathway...



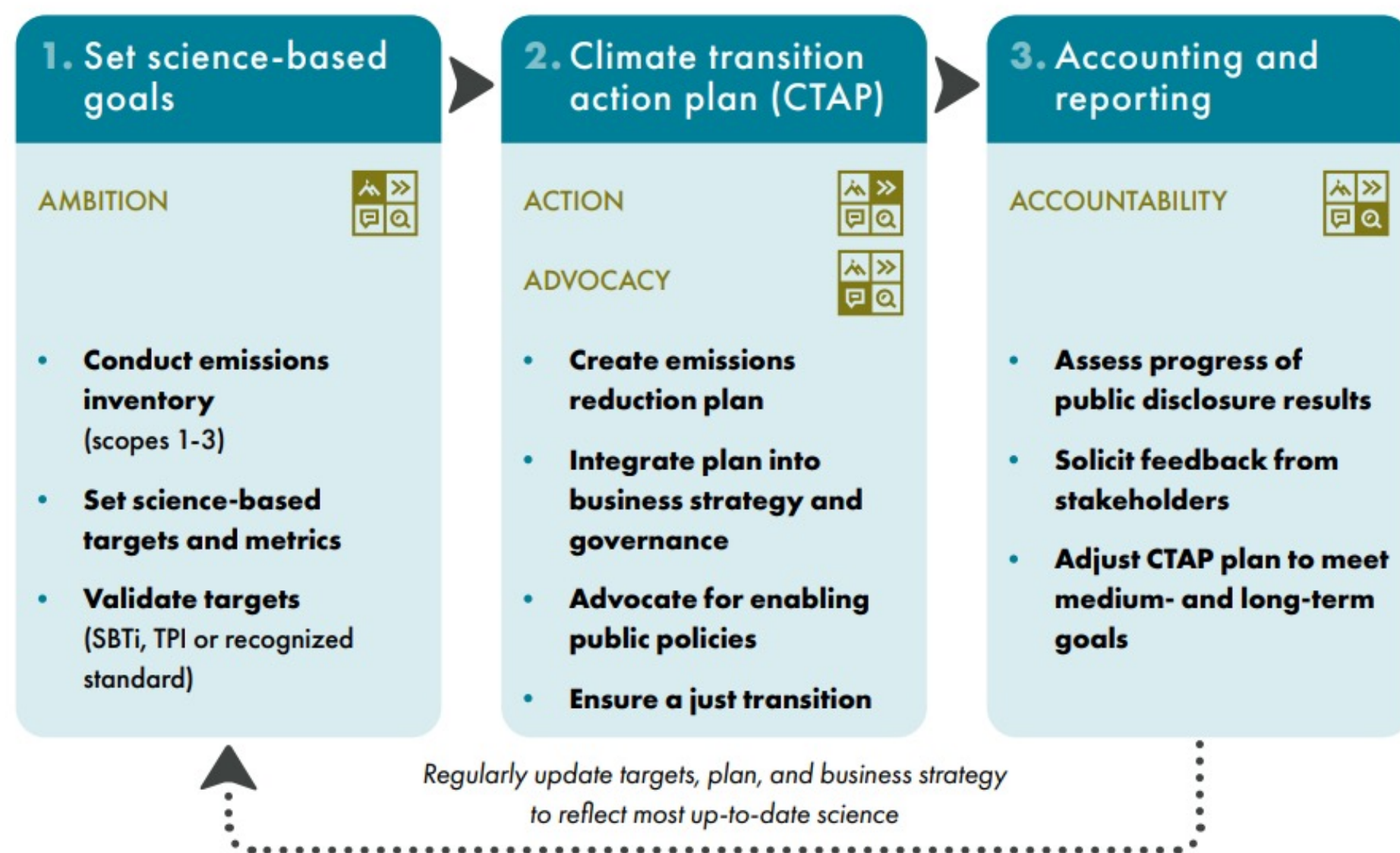
and achieve a just transition.



CTAPs

CTAP a jeho místo mezi klimatickými reporty

FIGURE 1: THE JOURNEY TO CORPORATE CLIMATE CREDIBILITY



Dosavadní dokumenty zahrnují krok 1 a krok 2 cesty firmy/obce ke klimatické neutralitě.

Krok 1: Stanovit vědecky podložené cíle

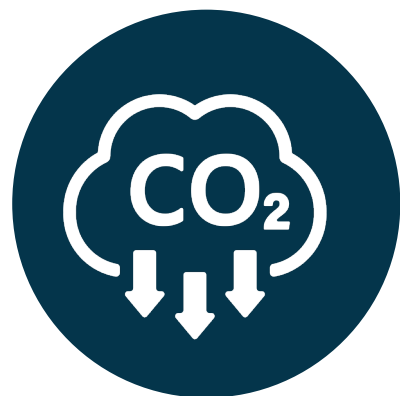
- společnosti/obce stanoví své klimatické cíle, které by měly být v souladu s udržení globálního oteplování na maximálně 1,5°C. Tento krok **představuje ambici společnosti snižovat svůj dopad na klima na základě vědeckých poznatků a metodik.**

Krok 3: Zodpovědnost a transparentnost

- důraz kladen na zodpovědnost společnosti, která spočívá v pravidelném a **transparentním vykazování pokroku** směrem k cílům, které byly stanoveny.

Krok 2: Cílem plánu CTAP je posunout společnosti od definovaných cílů (krok č. 1) a reportingu (krok č. 3) k reálným opatřením a akci.

Čtyři základní složky CTAP



1.) Strategie snižování emisí

Zahrnuje jak současné, tak plánované kroky, které společnost/obec podniká k snížení emisí v souladu s mezinárodními cíli.



2.) Začlenění správy a podnikatelské strategie

Současné a krátkodobé kroky, které podnikáte za účelem: řešení řízení rizik a nových příležitostí spojených se změnou klimatu, upravení investic a rozhodování o obchodním modelu, sladění správních postupů s klimatickými cíli.



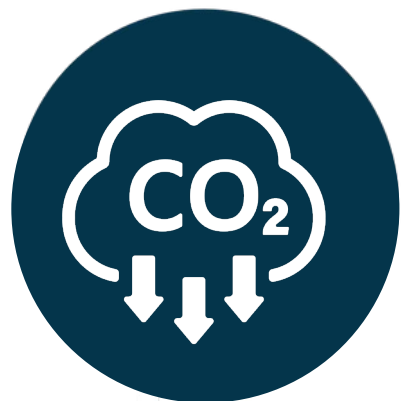
3.) Veřejná politika

Současné a plánované kroky, které podnikáte abyste zajistili, že všechny vaše politické i obchodní aktivity a asociace budou pro-klimaticky orientované a naopak vyloučili nespolupráci s organizacemi vyjadřujícími negativní postoj vůči klimatickým změnám.



4.) Rovnoprávná. spravedlivá transformace

Současné a krátkodobé aktivity za účelem: podpory vašich stávajících zaměstnanců, dodavatelů a zranitelných zákazníků v přechodu k nulovým emisím, konzultace a implementace zpětné vazby od vašich zaměstnanců, dodavatelů a postižených komunit.



CTAP

1.) Strategie snižování emisí

- určuje kroky, které společnost podniká nyní a v blízké budoucnosti (v horizontu 1–3let) k **dosažení svých emisních cílů**
- definuje největší a nejrelevantnější **zdroje emisí**
- zohledňuje i **investice společnosti** do nových technologií a výzkumu a externí faktory
 - např. kapitálové investice, investice do nových zaměstnanců a odborných znalostí, technologický pokrok nebo dodavatelské vazby
- klade důraz na **fluiditu strategií**, protože závisí na technologických postupech, které nejsou zcela pod kontrolou společností.
- Společnosti **nesmí spoléhat na uhlíkové kredity** nebo kompenzace
- **specifikovat cíle pro nasazení obnovitelné energie**, cíle energetické účinnosti, cíle pro vozový park s nulovým výstupem emisí, cíle pro zapojení dodavatelů a nové produkty

GHG REDUCTION PROGRAMS AND STRATEGIES

Examples of primary high-impact strategies include:

- Increasing energy efficiency
- Procurement of renewable energy
- Reducing large hotspot supply chain emissions
- Waste reduction and diversion
- Reducing methane and other short-lived climate pollutants (SLCPs)
- Increasing fuel efficiency and/or electrification of transportation and logistics
- Fuel switching and electrification

Reference: [EPA Center for Corporate Climate Leadership](#)



CTAP

2.) Integrace obchodní strategie a správa

- Firmy/obce by měly integrovat své cíle týkající se snižování skleníkových plynů do svých **obchodních modelů a plánů**
- **Investiční rozhodnutí a řízení rizik** musí být v souladu s uvedenými metrikami a cíli
- Firmy by měly provádět **tržní analýzy**, aby identifikovaly budoucí příležitosti pro růst v rámci přechodu na nulové emise – včetně nových produktů a služeb
- Firmy/obce zavedou **správní mechanismy**, které zapojí všechny relevantní a ovlivněné části organizace: finance, vztahy s vládou a investory, výzkum a vývoj, nákup, prodej, provoz, zařízení a další týmy.

GUIDANCE ON BUSINESS STRATEGY INTEGRATION

To achieve climate targets, GHG reduction goals must be integrated into core business strategies. This includes adaptation of business models, research, development and demonstration, the development of new products and services, and more. Changes in business strategy should be done on the foundation of **robust scenario analysis** that assesses the climate-related risks and opportunities a business may face. For these strategies to be effectively implemented, **strong oversight and governance** structures must be put into place.



CTAP

3.) Veřejná politika

- Soukromý sektor má klíčovou roli v transformaci ekonomiky a musí podporovat silné veřejné politiky, regulace a investice potřebné k podpoře dekarbonizace.
- Je důležité ověřit, zda jsou činnosti obchodních asociací v souladu s cíli firmy v oblasti klimatu.
- naopak by firmy měly zajistit, aby nespolupracovaly proti navrhovaným politikám na snížení emisí

GUIDANCE ON PUBLIC POLICY

Private sector companies have a large role to play in the transition to a net zero economy but they alone cannot bring about this transformation – for their business and the wider economy. To achieve their own goals, companies must advocate for robust public policies, regulations, and investments that are necessary to support corporate action and drive economy-wide decarbonization. Guidance on public policy advocacy includes:



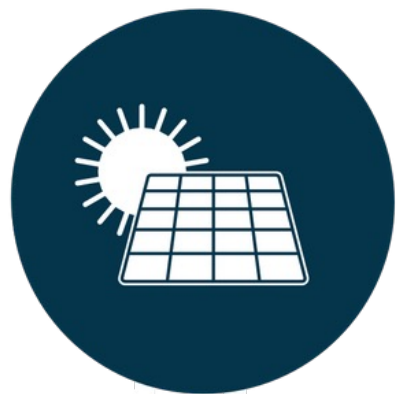
CTAP

4.) Rovnoprávná spravedlivá transformace

- Spravedlivá transformace se zaměřuje na **maximalizaci sociálních a ekonomických přínosů** klimatických opatření, aniž by se vytvářely nebo zvyšovaly systémové nerovnosti.
- Při vytváření klimatických akčních plánů by firmy /obce měly brát v úvahu **negativní dopady** na znevýhodněné komunity, zaměstnance a zranitelné zákazníky a aktivně je **minimalizovat**.
- Společnosti by měly také aktivně spolupracovat s těmito skupinami a zahrnout je do procesu plánování a implementace svých akčních plánů.

GUIDANCE ON JUST TRANSITION

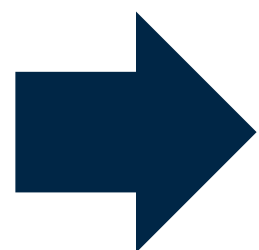
Climate and racial justice considerations and the goal of securing a just transition must be key elements of any CTAP. Our research indicated that among existing guidance on CTAP topics climate justice and just transition were the least developed. However, this should not be used as an excuse to exclude these elements from a company's CTAP. There are a number of helpful resources and expert organizations that companies can and should work with to develop their strategies to support climate justice and a just transition in the movement to a net zero economy.



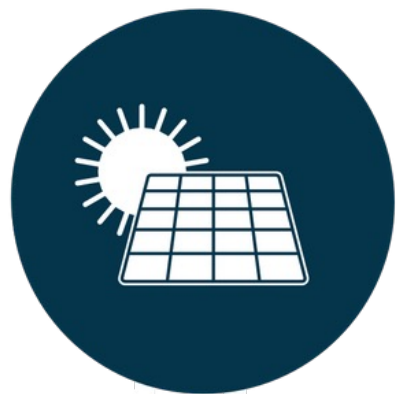
CTAPs

CTAP a ESG reporty

- ESG a jiné klimatické dokumenty mají klíčový význam pro monitorování pokroku firem/obcí v oblasti snižování skleníkových plynů a dalších cílů v oblasti životního prostředí, sociálních a správních témat.
- pomocí ESG společnosti podrobně uvádějí cíle, které si stanovují, jejich emise v průběhu času a pokrok, který v dosahování těchto cílů dosahují. Jsou zde identifikovány dlouhodobější, strategické plány.
- **naopak CTAP jsou krátkodobé plány zaměřené na konkrétní cíle. Ačkoli mohou být zahrnuty v zprávách ESG, měly by být vnímány jako doplňkové a specifičtější.**



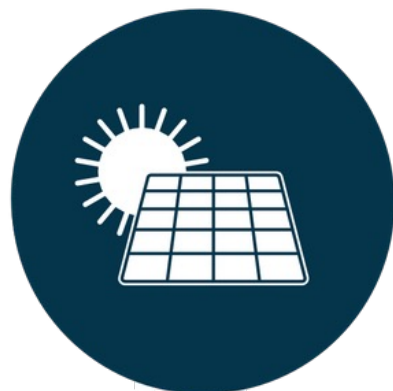
ESG reporty slouží jako základní pilíř pro CTAP



CTAPs

Jaké má CTAP pro firmu/obec přínosy?

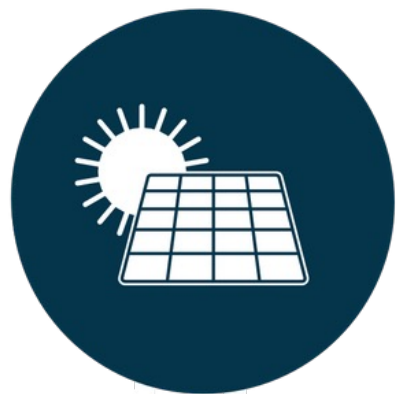
- **Transparentnost a důvěryhodnost:** CTAP poskytuje jasný a konkrétní plán, který ukazuje, jak firma/obec zamýšlí dosáhnout svých klimatických cílů. Toto může posílit důvěru stakeholderů, včetně investorů, zákazníků a zaměstnanců.



CTAPs

Jaké má CTAP pro firmu/obec přínosy?

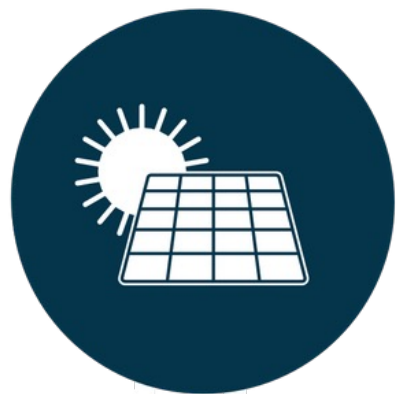
- **Transparentnost a důvěryhodnost:** CTAP poskytuje jasný a konkrétní plán, který ukazuje, jak firma/obec zamýšlí dosáhnout svých klimatických cílů. Toto může posílit důvěru stakeholderů, včetně investorů, zákazníků a zaměstnanců.
- **Řízení rizik:** CTAP může firmě/obci pomoci identifikovat a řešit potenciální klimatická rizika, jako jsou výkyvy v cenách zdrojů, výpadky v dodavatelském řetězci nebo změny v poptávce zákazníků v důsledku environmentálních trendů, dotací a zeleného financování.



CTAPs

Jaké má CTAP pro firmu/obec přínosy?

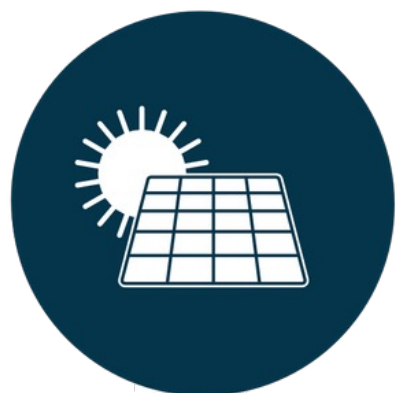
- **Transparentnost a důvěryhodnost:** CTAP poskytuje jasný a konkrétní plán, který ukazuje, jak firma/obec zamýšlí dosáhnout svých klimatických cílů. Toto může posílit důvěru stakeholderů, včetně investorů, zákazníků a zaměstnanců.
- **Řízení rizik:** CTAP může firmě/obci pomoci identifikovat a řešit potenciální klimatická rizika, jako jsou výkyvy v cenách zdrojů, výpadky v dodavatelském řetězci nebo změny v poptávce zákazníků v důsledku environmentálních trendů, dotací a zeleného financování.
- **Vylepšení image značky:** V dnešní době si spotřebitelé čím dál více vybírají značky na základě jejich ekologického postavení. CTAP jasně demonstruje pozitivní přístup firmy/obce vůči klimatickým otázkám.



CTAPs

Jaké má CTAP pro firmu/obec přínosy?

- **Transparentnost a důvěryhodnost:** CTAP poskytuje jasný a konkrétní plán, který ukazuje, jak firma/obec zamýšlí dosáhnout svých klimatických cílů. Toto může posílit důvěru stakeholderů, včetně investorů, zákazníků a zaměstnanců.
- **Řízení rizik:** CTAP může firmě/obci pomoci identifikovat a řešit potenciální klimatická rizika, jako jsou výkyvy v cenách zdrojů, výpadky v dodavatelském řetězci nebo změny v poptávce zákazníků v důsledku environmentálních trendů, dotací a zeleného financování.
- **Vylepšení image značky:** V dnešní době si spotřebitelé čím dál více vybírají značky na základě jejich ekologického postavení. CTAP jasně demonstruje pozitivní přístup firmy/obce vůči klimatickým otázkám.
- **Přístup k financím:** Investoři a finanční instituce stále častěji upřednostňují firmy s jasnými strategiemi pro boj proti změně klimatu. CTAP může pomoci firmě/obci snadněji získat finance nebo přilákat investice zelených fondů.



CTAPs

Jaké má CTAP pro firmu/obec přínosy?

- **Transparentnost a důvěryhodnost:** CTAP poskytuje jasný a konkrétní plán, který ukazuje, jak firma/obec zamýšlí dosáhnout svých klimatických cílů. Toto může posílit důvěru stakeholderů, včetně investorů, zákazníků a zaměstnanců.
- **Řízení rizik:** CTAP může firmě/obci pomoci identifikovat a řešit potenciální klimatická rizika, jako jsou výkyvy v cenách zdrojů, výpadky v dodavatelském řetězci nebo změny v poptávce zákazníků v důsledku environmentálních trendů, dotací a zeleného financování.
- **Vylepšení image značky:** V dnešní době si spotřebitelé čím dál více vybírají značky na základě jejich ekologického postavení. CTAP jasně demonstruje pozitivní přístup firmy/obce vůči klimatickým otázkám.
- **Přístup k financím:** Investoři a finanční instituce stále častěji upřednostňují firmy s jasnými strategiemi pro boj proti změně klimatu. CTAP může pomoci firmě/obci snadněji získat finance nebo přilákat investice zelených fondů.
- **Optimalizace obchodních modelů:** Zpracování CTAP může firmě pomoci identifikovat nové obchodní příležitosti, inovace a efektivní metody, jak snižovat emise a provozní náklady.

1 FOUNDATIONS FOR CREATING CTAPS CHECKLIST

Company Action	Resources
FOUNDATIONAL ELEMENTS	
☐ Have you calculated and publicly disclosed your scope 1, 2, and 3 emissions?	Guidance: The Greenhouse Gas Protocol CDP Questionnaire: C.4.2c, C.6.1, C.6.3, C.6.5, C10.1 GFANZ Guidance Section: Metrics and Targets
☐ Have you published a near-term 1.5°C-aligned target?	Guidance: SBTi Near Term Criteria CDP Questionnaire: C.4.1, C.4.1a, C.4.1b, C.4.2 GFANZ Guidance Sections: Metrics and Targets and Foundations
☐ Have you published a long-term 1.5°C-aligned net zero goal?	Guidance: SBTi Net-Zero Standard CDP Questionnaire: C.4.1a, C.4.1b GFANZ Guidance Section: Foundations
CONTEXTUAL ELEMENTS EMISSIONS REDUCTION STRATEGY	
☐ Have you identified your largest emissions sources and assessed all technologically and financially feasible mitigation opportunities?	Guidance: The Greenhouse Gas Protocol CDP Questionnaire: C.5.2, C.6.1, C.6.3, C.6.5, C10.1
☐ Have you assessed what investments you need to take to reduce emissions in line with your targets and have you disclosed the methodology used to determine how future capital expenditures will align with your 1.5°C targets?	Guidance: Climate Disclosure Standards Board: Accounting for climate CDP Questionnaire: C3.4, C3.5 GFANZ Guidance Sections: Metrics and Targets and Implementation Strategy; 1. Activities and decision-making
The following are typical emissions reduction strategies that companies should plan for and invest in to meet their targets. Please check all that are relevant to your company and sector that you have considered. This is not an exhaustive list and sector-specific guidance should be consulted.	Guidance: see appendix for sector-specific resources CDP Questionnaire: C.4.2, C.4.5, C12.1, C12.2, C8 module GFANZ Guidance Sections: Engagement Strategy and Implementation Strategy
☐ • Have you redesigned products and services to reduce emissions and/or created new products or business lines?	
☐ • Are you engaging your supply chain in climate efforts?	
☐ • Have you set renewable energy procurement targets and strategies?	
☐ • Have you set energy efficiency targets and strategies?	
☐ • Have you set fuel switching and electrification targets and strategies?	
☐ • Have you set zero emission fleet targets and strategies?	

2 CREATE A CLIMATE TRANSITION ACTION PLAN TEMPLATE

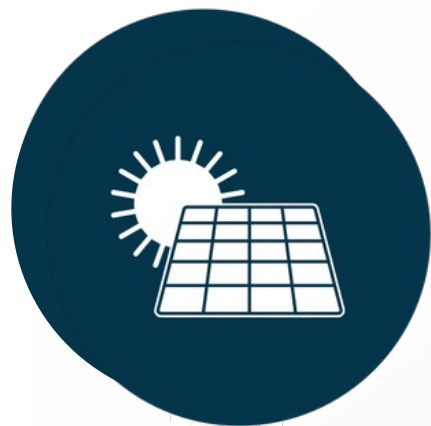
Near-term actions	GHG reductions	Timeline	Investments	Challenges	Just Transition
Current and near-term actions your company is taking to reduce emissions in line with its 1.5°C targets that cover the most relevant emissions sources across all three scopes.	Emissions reduction expected if action is successful (total emissions reduced and percent of total emissions).	Implementation timeline and partners engaged (internal or external).	Investments planned (type and % of total e.g., of capex and/or opex).	Potential barriers and how to address them.	Just transition considerations applied to this action.
EMISSIONS REDUCTION STRATEGY					
OPEN RESPONSE SECTION					
Additional activities or actions to share related to emissions reduction strategy. You may also link to existing disclosures your company has published on these topics to supplement your plans indicated above.					
Concerns or challenges.					

3 CLIMATE TRANSITION ACTION PLAN PROGRESS TEMPLATE

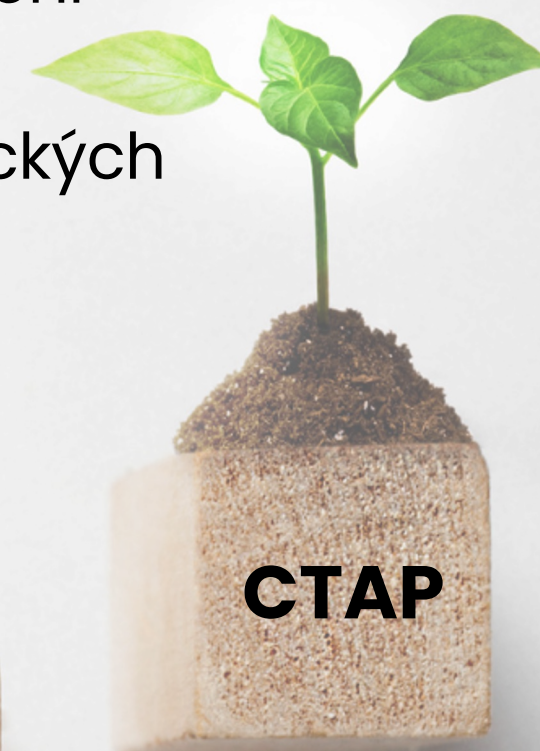
Results (insert previous plan priority actions below)	Lists of actions or policy (insert status and explanation for why it was or was not met and plans to meet it in the near term)
EMISSIONS REDUCTION STRATEGY	
BUSINESS STRATEGY INTEGRATION AND GOVERNANCE	
PUBLIC POLICY	
JUST TRANSITION	



<https://www.ceres.org/sites/default/files/reports/2022-11/WMBC-Climate-Transition-Action-Plans.pdf>



Jsou **krátkodobé strategie** vedoucí firmy krok za krokem k dosažení jejich dlouhodobých klimatických cílů v souladu s vědeckými doporučeními. Slouží jako **praktický návod** pro převedení teoretických závazků do **konkrétních a měřitelných akcí snižujících emise skleníkových plynů a podporujících udržitelný rozvoj**.



CTAP



• CTAP JSOU KRÁTKODOBÉ

• CTAP JSOU PRIORITIZOVANÉ

• CTAP JSOU MEZI S SEBOU SROVNATELNÉ

• CTAP JSOU SROZUMITELNÉ A POCHOPITELNÉ

• CTAP JSOU PRAKTICKÉ



PORADENTSVÍ
v oblasti adaptace a mitigace
klimatické změny

Děkuji

za pozornost

PhDr. Jan Závěšický



+420 776 754 444



zavesicky@asitis.cz



www.asitis.cz

