



---

Univerzita Palackého  
v Olomouci

**Creative University  
Koncept a nové obory**



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Kulturní a kreativní odvětví

- UP jako lídr mezi univerzitami v analytice KKO
- Potenciál ve vzdělávací i aplikační oblasti
- Plnění třetí role univerzity (ODD apod.)
- Spolupráce na strategii města, kraje i ČR
- Velmi silná konkurence: UPPER UTB, KUMST, UK, OU
- Mezioborovost
- Dr. Rostislav Nétek, Doc. Andrea Hanáčková



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Kulturní a kreativní průmysly

- Provozování databáze subjektů a jejich networking





Univerzita Palackého  
v Olomouci

# Kulturní a kreativní průmysly

– Mapování a analytika





Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Kulturní a kreativní průmysly

- Katalogy (po Olomouci následuje Jeseník, Šumperk, Prostějov a Přerov)





Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Nové obory

Management a marketing kreativních odvětví

Průmyslový design

*FF / PdF + VŠB TUO, 4 letý Bc.*

*Základy (Doc. Tomáš Chorý) estetiky a kreativní práce*

*Materiály a technologie / Strojírenství / Stavebnictví*

*30/12 uchazečů, silná inklinace k Olomouci*



Univerzita Palackého  
v Olomouci

# Management v kreativních odvětvích

## Skills for a creative career

### Specialist occupational skills

- Specialist knowledge needed to perform job duties, such as story boarding
- Knowledge of particular products or services
- Ability to operate specialised technical equipment, such as in welding
- Sound / lighting technician



### Core creative competencies

- Critical thinking
- Collaboration
- Innovation / experimentation
- Visualisation
- Analytical
- Acceptance of failure (in a controlled way)
- Communication
- Design thinking / system thinking
- Creative leadership
- Marketing and project work
- Entrepreneurial



### Business management and commercial skills

- Financial management
- Marketing, sales and customer service
- Communication and negotiation
- Leadership
- Project management and planning
- Delegation and time management
- Networking



### Non routine tech, digital and or data skills

- 'Createch skills': a combination of creative and digital skills
- Non-routine digital skills like creation of digital outputs
- Other digital skills such as software development, digital marketing, and data analytics



## CREATIVITY

The capacity to imagine,  
conceive, express,  
or make something that  
was not there before



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Management v kreativních odvětvích

- Osa programu:
  - Katedra ekonomických a manažerských studií (management a leadership, podnikání, marketing, projektové řízení aj.)
  - Katedra divadelních a filmových studií, Katedra muzikologie, Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky (aktuální trendy a specifika jednotlivých KO)
- Postupné rozšiřování programu:
  - Např. Erasmus+ a herní průmysl





Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Management v kreativních odvětvích

- Praxe a odborníci z praxe jako nedílná součást profesního programu:
  - Galerie Šantovka
  - Kino Metropol
  - Moravské divadlo Olomouc
  - TIC Brno
  - Vědecká knihovna v Olomouci
  - Vlastivědné muzeum v Olomouci
  - Výstaviště Flora Olomouc